

Beleidsplan

2022-2027

Eerste Bergse Smartlappenkoor Bittere Tranen

Opgericht in januari 1999 te Bergen op Zoom

Vastgesteld door de leden in de algemene ledenvergadering d.d. 11 mei 2022

www.bitteretranen.nl

KvK 20107630



Inhoudsopgave

		blz.
Hoofdstuk 1	Inleiding	3
Hoofdstuk 2	Onze missie	4
Hoofdstuk 3	Onze organisatie	5
Hoofdstuk 4	Ons artistiek beleid	6
Hoofdstuk 5	Onze sponsors	9
Hoofdstuk 6	Hoe doen we onze publiciteit?	
	6.1 Inventarisatie	10
	6.2 Doelstelling	10
	6.3 Acties	10
Hoofdstuk 7	Met wie werken we samen?	
	7.1 Inventarisatie	11
	7.2 Analyse	11
	7.3 Doelstelling	11
	7.4 Acties	11
Hoofdstuk 8	Programma van eisen t.b.v. repetitie-accommodatie	12

1. Inleiding

Eerste Bergse Smartlappenkoor Bittere Tranen is sinds 1999 gevestigd in de gemeente Bergen op Zoom. Na de viering van ons 20-jarig jubileum in 2019 wil het bestuur vooruitkijken naar de komende vijf jaren. Hoe kan ons koor toekomstbestendig blijven, het zangplezier, de zangkwaliteit en de gezelligheid blijven behouden, alsook de saamhorigheid van onze koorleden.

Besloten is om een beleidsplan te maken. Een plan dat richting geeft en houvast biedt bij het dagelijks besturen van onze vereniging. En dat ook als leidraad dient voor bestuur en commissies bij het bedenken en uitvoeren van diverse activiteiten en evenementen. Het wordt voor iedereen duidelijk wat de richting is en wat voor soort vereniging we met elkaar willen vormen.

Voor het opstellen van dit beleidsplan is uit bestuur en koorleden een werkgroep gevormd. Als vertrekpunt voor het opstellen van dit beleid is gekozen voor het uitgebreid inventariseren van de wensen, meningen en ideeën van onze koorleden. Hiertoe is in 2021 een enquête uitgezet onder alle koorleden, dirigent en muzikanten met nagenoeg een volledige respons. De helft van het aantal koorleden dat de enquête heeft ingevuld, gaf aan bereid te zijn mee te werken aan een verdiepend persoonlijk interview. De resultaten van de enquête en de gehouden interviews hebben waardevolle informatie en inzichten opgeleverd. Deze hebben een belangrijke basis gevormd voor dit beleidsplan.



2. Onze missie

Het Eerste Bergse Smartlappenkoor Bittere Tranen is er voor alle zangliefhebbers die in een gemengd koor willen zingen in de regio Bergen op Zoom. We bieden een bijzonder gezellig koor onder leiding van een kundig dirigent en met een sterke meerkoppige muzikale ondersteuning. We doen dat voor de zangliefhebber die wil zingen in een koor, bij een gezellige club wil behoren en bij optredens toeschouwers plezier en ontspanning wil bezorgen en stimuleert om mee te zingen.

Het afwisselende en steeds vernieuwende (smartlappen)repertoire maakt ons koor speciaal. De sterke saamhorigheid van onze koorleden maakt koor Bittere Tranen uniek. Wij willen een verbindende rol spelen binnen de regio Bergen op Zoom, waarbij zangplezier en gezelligheid centraal staan. Voorts willen we ervaren worden als een eigentijdse, dynamische en toegankelijke vereniging. Daarnaast beschikt ons koor over het predicaat dementievriendelijke vereniging. Tevens willen we als koor een sterke lokale verankering in de Bergse samenleving realiseren door verbinding te zoeken met maatschappelijke organisaties in Bergen op Zoom.

DOELSTELLINGEN VOOR HET JAAR 2022

1. Het starten met het actief werven van leden voor ons koor met als doel om uiteindelijk In 2025 een kwalitatief en aantrekkelijk koor te zijn met een optimale samenstelling voor wat betreft omvang, verdeling stemgroepen en leeftijdsopbouw;
2. Het verbinding zoeken met 2 nieuwe maatschappelijke organisaties in Bergen op Zoom;
3. We nemen het initiatief voor het organiseren van een Bergs korenfestival;
4. We organiseren een meezingavond voor niet-leden;
5. Het aantrekken van nieuwe sponsors die de jaarlijkse sponsorinkomsten verhogen met 300 euro.



3. Onze organisatie

Het dagelijks bestuur bestaat uit drie bestuursleden: een voorzitter, penningmeester en secretaris.

De voorzitter: De voorzitter is het gezicht van de organisatie, naar buiten en naar binnen. Zijn of haar taken zijn:

- Leiden van de algemene vergadering en de vergaderingen van het bestuur;
- Leiden van het bestuur (initiatieven nemen, coördineren en doen uitvoeren van bestuurswerkzaamheden);
- Vertegenwoordiging van de organisatie naar binnen en buiten.

De secretaris: De secretaris is de schrijver van het bestuur en daarmee van de organisatie. Zijn of haar taken zijn:

- Brieven en andere stukken schrijven namens de organisatie;
- Archiveren van ontvangen brieven en bewaren afschriften van verzonden brieven;
- Verslagen en notulen maken van de diverse vergaderingen, zoals de algemene vergadering en de bestuursvergaderingen;
- Bijhouden van de ledenlijst.

De penningmeester: De penningmeester beheert het geld van de organisatie. Zijn of haar taken zijn:

- Bijhouden van de kas en het beheren van de bankrekeningen;
- Doen en ontvangen van betalingen;
- Bijhouden van kas- en bankboek;
- Maken van het financieel jaarverslag;
- Bewaken van de plannen van het bestuur aan de hand van een begroting.

De wijze van verkiezing en aftreden van de leden van het dagelijks bestuur, alsmede de frequentie van de vergaderingen is omschreven in het Huishoudelijk reglement.

Er zijn drie commissies: de muziekcommissie, de pr-commissie en de activiteitencommissie. De taken van de commissies zijn omschreven in het Huishoudelijk reglement.

Het algemeen bestuur bestaat uit de leden van het dagelijks bestuur plus de voorzitters van de muziekcommissie, de pr-commissie en de activiteitencommissie.

Info

Zie voor nadere informatie over het koor, het repertoire, de sponsors, de contactgegevens en voor boekingen de website van koor Bittere Tranen: www.bitteretranen.nl.

4. Ons artistiek beleid



Ons artistiek beleid is in hoofdzaak gebaseerd op de visie van onze artistiek leider, onze dirigent. Een visie die zorgt voor verdere ontwikkeling van ons koor. Tevens is hierbij de visie betrokken van onze drie muzikanten (accordeonisten) en van de muziekcommissie. Daarnaast zijn in een onlangs onder onze koorleden uitgezette enquête en gehouden interviews de wensen opgehaald ten aanzien van onder meer repertoire, repetities en optredens.

Zingen en muziek maken doe je in de eerste plaats voor jezelf omdat je het leuk vindt (samen) te zingen of te musiceren. Ook de gezelligheid speelt daarbij zoals uit de enquête blijkt een belangrijke rol. Het artistieke beleid moet er aan bijdragen dat de leden het plezier in het koor behouden zodat het koor bij elkaar blijft. Daarnaast moet dit beleid bijdragen aan de aantrekkelijkheid van het koor voor nieuwe leden. Dit met het oog op het voortbestaan van het koor op langere termijn.

Het artistiek beleid is omschreven in een viertal onderdelen:

- 1 Samenstelling koor en koorgrootte
- 2 Repertoire
- 3 Repetities
- 4 Optredens

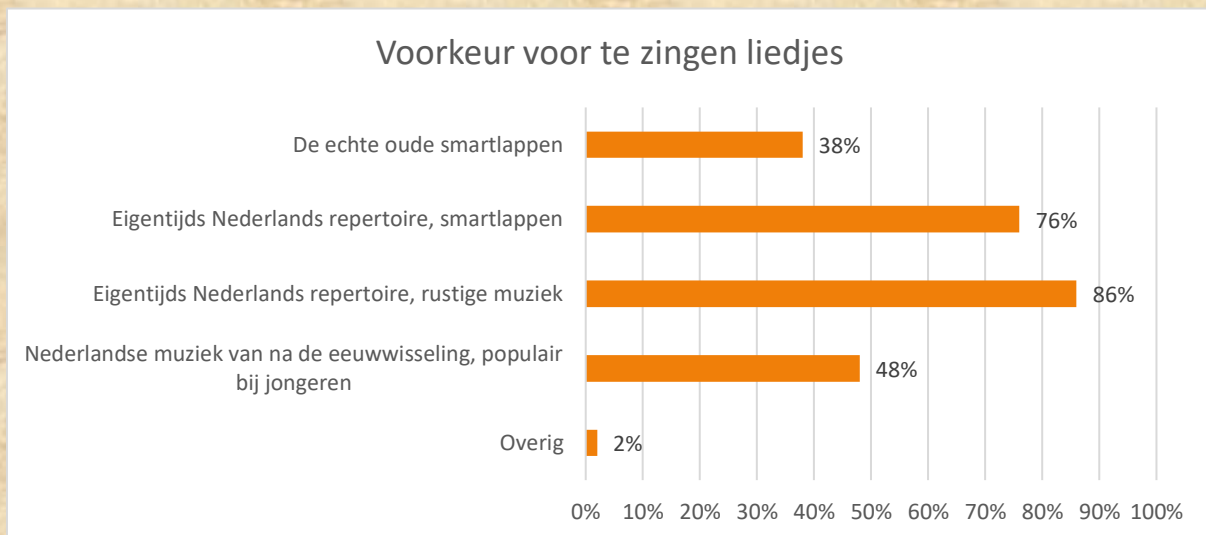
Samenstelling koor en koorgrootte

Een koorgrootte van 55-60 leden wordt als ideaal bevonden. Om toch een plafond te bepalen wordt het maximum aantal leden vastgesteld op 70. Bij het bereiken van dit maximum zal een tijdelijke ledenstop worden gehanteerd. Potentiële leden die zich dan aanmelden zullen worden geplaatst op een wachtlijst. Wat de samenstelling van het koor betreft streven we naar een evenwichtige stemverhouding, echter als mensen zich aanmelden kunnen ze worden aangenomen ongeacht tot welke stemgroep ze behoren. In lijn met onze missie zullen we actief leden werven indien er een duidelijk tekort is aan bepaalde stemmen. Van nieuwe leden zal door de dirigent een korte stemproef worden afgenomen om hun plaats in het koor te bepalen. Bestaande leden kunnen dit op vrijwillige basis ook vragen wat mogelijk kan bijdragen aan een beter balans in het koor.

Repertoire

Voor het repertoire geldt dat dit moet aansluiten bij de wens van het merendeel van de leden en met het oog op het voortbestaan van het koor in de toekomst ook "jongeren" aanspreekt. Uit de enquête blijkt dat er voldoende draagvlak is voor vernieuwing van het repertoire naar meer eigentijdse

smartlappen/levensliederen bijvoorbeeld van na de jaren 60 van de vorige eeuw. In onderstaande staafdiagram zijn de resultaten van de zangvoorkeuren weergegeven.



Via de muziekcommissie hebben de leden een stem in de keuze van het repertoire. Samen met de dirigent en de muzikanten bepaalt deze commissie welke nieuwe liedjes gezongen gaan worden. De eindverantwoordelijkheid voor de uitvoering ligt bij de dirigent. Voor voldoende draagvlak in het koor is een goede communicatie met en uitleg aan de koorleden over het gevoerde beleid belangrijk, met name waar het suggesties vanuit de leden betreft. Om dit beter te structureren is het daarom gewenst de taken van de muziekcommissie goed te omschrijven.

Wat betreft de muzikale begeleiding wordt niet gestreefd naar uitbreiding met andere instrumenten. Dit onder meer in verband met afstemmingsproblemen. Wel kan er incidenteel gebruik gemaakt worden van een muzikale solo-begeleiding door koorleden.

Het is wenselijk om ter verhoging van de artistieke nieuwigheden meerstemmig in te studeren (althans de refreinen) en zo mogelijk meer solisten te laten zingen. Er wordt in dit kader gestreefd naar meer muzikaliteit, balans en dynamiek in de muzikale begeleiding.

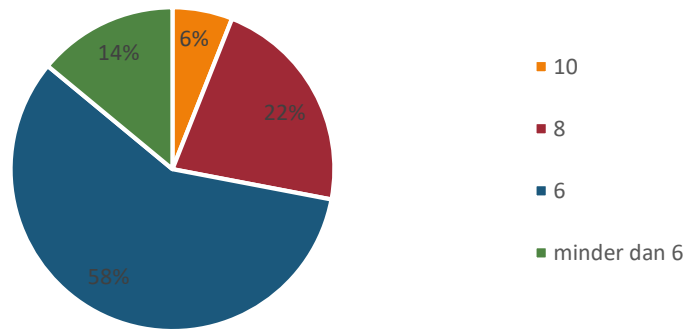
Repetities

Uit de enquête blijkt dat de repetities goed worden beoordeeld. De oefeningen met betrekking tot houding en het inzingen voorafgaand aan de repetitie mag niet te lang duren. Naast het pure oefenen moet ook ruimte zijn om vrij te zingen. Het apart repeteren met stemgroepen vindt plaats binnen de reguliere repetities. Leden die bij herhaling niet de repetitie bezoeken zullen hierop door de voorzitter worden benaderd. Dit om na te gaan wat de redenen zijn en wat we eraan kunnen doen om de binding te behouden. De opstelling van het koor en muzikale begeleiding zal wat meer worden gestructureerd, wat kan bijdragen aan een betere balans in het koor.

Optredens

In de gehouden enquête is de koorleden gevraagd hoeveel keer optreden per jaar als fijn wordt ervaren. In onderstaande cirkeldiagram zijn de resultaten weergegeven.

Gewenste aantal optredens per jaar



Ook optredens dragen bij tot het plezier in het zingen. Op jaarbasis wordt gestreefd naar een 6-tal optredens in de regio en 2 optredens buiten de regio (festivals). Naast de traditionele optredens in zorgcentra is de wens om jaarlijks een verbintenis aan te gaan met twee nieuwe maatschappelijke organisaties in Bergen op Zoom. Dit om gezamenlijk een project, activiteit of evenement te doen en zo de binding/bekendheid in Bergen op Zoom e.o. te vergroten. Deze bekendheid kan ook bijdragen aan de gewenste aanmelding van nieuwe leden en de werving van sponsoren wat weer van belang is voor een gezonde financiële basis van het koor, zodat de contributie betaalbaar blijft en er leuke activiteiten mogelijk zijn. Voorts neemt koor Bittere Tranen het initiatief voor het organiseren van een Bergs korenfestival. Dit om zangkoren voor een groter publiek meer voor het voetlicht te brengen. Daarnaast organiseren we jaarlijks een meezingavond voor niet-leden. Bedoeld om zangliefhebbers te laten ervaren hoe leuk het is om in ons koor te zingen. Alsook ter bevordering van de bekendheid van ons koor en ter verkrijging van nieuwe leden.



5. Onze sponsoren

Voor bedrijven is sponsoring het uitgelezen middel om het eigen bedrijf of merk een positieve lading mee te geven. Redenen van bedrijven om onze vereniging te sponsoren kunnen zijn:

- Verbeteren van imago
- Vergroten van naamsbekendheid
- Verhogen van de omzet
- Promoten van producten
- Leggen of verbeteren van relaties met (potentiële) klanten
- Verkrijgen van gastvrijheid
- Persoonlijke motieven (goodwill)

De sponsorwerver beschikt over voldoende competenties om de vereniging breed te kunnen presenteren. Hij/zij vervult een coördinerende rol en maakt aan de hand van de input van het bestuur een sponsorvoorstel. Deze is het eerste aanspreekpunt voor nieuwe en bestaande sponsors en benadert proactief bedrijven. De sponsorwerver weet wat er leeft binnen de vereniging, kent de unieke eigenschappen van de vereniging en haar leden en kan dit met veel enthousiasme overbrengen. Tot slot heeft de sponsorwerver een goed inzicht in de doelgroepen en marketing van de bedrijven die hij of zij gaat benaderen en weet daar ook passende en unieke tegenprestaties voor te bedenken. Deze ambitie van onze vereniging zal met name voortkomen uit dit beleidsplan en vormt de basis van het sponsorplan. Uit de ambitie volgen concrete doelstellingen. Er wordt in kaart gebracht wat de huidige stand van zaken is m.b.t. de sponsoring. Tevens maken we een (digitale) sponsorbrochure waarin de benodigde informatie overzichtelijk staat weergegeven.

We onderscheiden de volgende vier groepen potentiële sponsors. Sponsors uit het eigen netwerk, leden van de vereniging of familie/kennissen van leden. Bedrijven die in de buurt van de repetitielocatie liggen, de binnenstad. Bedrijven waarmee onze vereniging een bestaande relatie heeft, bijv. horecabedrijf, busmaatschappij, bank etc.. Voorts overige bedrijven, waaronder landelijk opererende bedrijven.

We zorgen ervoor dat de sponsors behouden blijven. De sponsors worden regelmatig op de hoogte gehouden van de laatste stand van zaken. Niet alleen de koorprestaties, maar ook de voortgang van de verenigingsdoelstellingen wordt met de sponsors gecommuniceerd. Hierdoor houden we de sponsors betrokken bij de vereniging en is de kans groot dat ze ook een betrokken sponsor blijven. Er wordt minimaal 2 keer per jaar telefonisch contact opgenomen met de sponsor. Eén maal per jaar organiseren we een activiteit waarbij ook onze sponsors worden uitgenodigd.

6. Hoe doen we onze publiciteit?

6.1 INVENTARISATIE

De publiciteit wordt verzorgd door de PR-commissie die bestaat uit 4 personen. Deze commissie verzorgt rond optredens en activiteiten de publiciteit in de plaatselijke en regionale media. Daarnaast heeft het koor een website die wordt beheerd door de websitebeheerder.

6.2 DOELSTELLING

Om tot een effectieve PR te komen is het van belang dat de commissie een publiciteitsplan opstelt en vervolgens met het plan gaat werken om het koor "Bittere Tranen" zo veel mogelijk publiciteit te geven en om geplande activiteiten zo goed mogelijk onder de aandacht van de beoogde doelgroepen te brengen. Daarnaast moeten de contacten met de pers en andere belangrijke doorverwijzers voortdurend worden vergroot. Het doel van het opstellen van een eenvoudig publiciteitsplan is duidelijk te maken wie wat doet, waarom, wanneer en hoe. Het beleidsplan en het jaarrooster geven aan hoe en wanneer de vereniging zich naast de reguliere repetities in haar omgeving wil profileren. De aard van de activiteiten is mede bepalend voor de PR.

6.3 ACTIES

Vaststellen en in werking brengen van het plan.

Het plan dient de volgende punten te bevatten:

- Het doel van de publiciteit
- De omschrijving van de verschillende groepen die je wilt bereiken
- Langs welke weg wil je je doelgroepen bereiken
- De planning van de acties
- De in te zetten middelen
- De begroting
- De te nemen stappen voor de evaluatie



7. Met wie werken we samen?

7.1 INVENTARISATIE

7.1.1 Sociale samenwerking:

Eerste Bergse Smartlappenkoor Bittere Tranen is al sinds 1999 gevestigd in de gemeente Bergen op Zoom. De vereniging hecht er grote waarde aan om waar de gemeenschap dat vraagt medewerking te verlenen aan activiteiten.

Uitgangspunten daarbij zijn:

- De samenwerking moet in overeenstemming zijn met de missie en de visie van het koor
- Artistiek moet de samenwerking tot tevredenheid kunnen leiden. De dirigent moet mede invloed kunnen hebben op de uitvoering
- Financieel moet het haalbaar zijn
- Er moet voldoende draagvlak zijn onder de leden
- Er moet voldoende voorbereidingstijd zijn

7.1.2 Sectorale samenwerking

Als het jaarprogramma dat toelaat, neemt het koor deel aan festivals of kleinschaliger activiteiten waarbij de ontmoeting tussen verschillende koorverenigingen in de regio of in het hele land centraal staat.

7.2 ANALYSE

Samenwerking met collegiale instellingen is van groot belang voor de zichtbaarheid van het koor en ter bevordering van de door de overheid gewenste cultuurparticipatie. Plaatselijk en regionaal proberen we hier al vorm aan te geven, maar het zou goed zijn om deze samenwerkingsvormen verder uit te bouwen en te bestendigen.

7.3 DOELSTELLING

In de looptijd van dit beleidsplan zal in nauw overleg met de dirigent met in acht neming van de voorwaarden zoals hierboven geformuleerd getracht worden naar samenwerking met andere gezelschappen daar waar het de sociale, de artistieke of de pr doeleinden en het muzikaal plezier dient.

7.4 ACTIES

De aantrekkelijkheid van samenwerking zit vooral in het artistieke avontuur. Samenwerking biedt mogelijkheden en kan inspireren. We willen in de komende jaren de externe samenwerking uitbreiden.

8. Programma van eisen t.b.v. repetitie-accommodatie

De repetitie-accommodatie van onze vereniging dient te voldoen aan het onderstaande programma van eisen.

Programma van eisen

1. De repetitie-accommodatie dient te liggen in het centrum van de stad Bergen op Zoom;
2. Er dient op loopafstand een adequate parkeervoorziening aanwezig te zijn;
3. Nabij de accommodatie dient een adequate mogelijkheid aanwezig te zijn voor het stallen van fietsen;
4. In de accommodatie dient een horecagelegenheid aanwezig te zijn;
5. De repetitie-accommodatie dient gelet op de grootte van het koor van voldoende omvang te zijn en te beschikken over een goede akoestiek;
6. De accommodatie dient te beschikken over een adequaat mechanisch ventilatiesysteem;
7. De accommodatie dient op alle repetitie-avonden voor de vereniging beschikbaar te zijn;
8. Er dient in de accommodatie een afsluitbare opslagruimte aanwezig te zijn voor de opslag van koorattributen, zoals muziekstandaards, opstapje dirigent en mobiele geluidsinstallatie.